



وثيقة الخطة الإستراتيجية للجمعية

UAE.

جمعية كشافة الإمارات

وثيقة الخطة الإستراتيجية للجمعية (2021 – 2025)

جمعية كشافة الإمارات

معتمدة في مجلس الإدارة رقم 2022/08 بتاريخ 2022/08/31

الهاتف: +97142979769

الفاكس: +97142979765

البريد الإلكتروني: uaeboyscout@gmail.com

UAE

وثيقة الخطة الإستراتيجية لجمعية كشافة الإمارات (2021-2025)

مقدمة

لقد تزايدت في السنوات الأخيرة أهمية التخطيط الاستراتيجي في المنظمات الحديثة والأجهزة الإدارية المختلفة وهو ما جعل المنظمة الكشفية العالمية والأقاليم المختلفة التابعة لها تعمل بشكل مستمر على صياغة وتعديل خططها الإستراتيجية والعمل على تقييمها وتحديثها بشكل مستمر وذلك لأنه يوفر الهيكل العام لنشاط وأعمال المنظمة الذي يؤدي إلى تحسين وتطوير منظومة العمل المختلفة ولقد أدركت الكثير من المنظمات الكشفية أهمية التخطيط الاستراتيجي بالنسبة لنموها وتطورها في الأجل الطويل ، ويكتسب التخطيط الاستراتيجي أهمية كبيرة لا سيما مع تزايد سرعة وديناميكية المتغيرات البيئية العالمية والإقليمية والمحلية الأمر الذي يدعو القائمين على إدارة الحركة الكشفية بالإستعداد لمواجهة القرن الحالي باستراتيجيات تأخذ في الاعتبار التحديات المنتظرة وتتوجه إلى المستقبل دون أن تأخذ في اعتبارها قيود أو افتراضات الحاضر، فلقد أنشئت الحركة الكشفية لأول مرة في دولة الإمارات العربية المتحدة وفق قرار وزارة الشباب والرياضة رقم (15) لسنة 1972 م بإشهار المجلس الأعلى لكشافة دولة الإمارات العربية المتحدة برقم (3) لسنة 1972 وكذلك قرار المجلس الأعلى للشباب والرياضة رقم (22) لسنة 1981 بإشهار جمعية كشافة الإمارات برقم (81) لسنة 1981 ، وقد حظيت كشافة دولة الإمارات بالإعتراف العربي في عام 1972 وبالإعتراف العلمي 1977 ، ومنذ ذلك الحين والحركة الكشفية بدولة الإمارات تمارس أعمالها وتوجد بدولة الإمارات العربية المتحدة (6) مفوضيات كشفية هي : "مفوضية كشافة أبوظبي - مفوضية كشافة دبي - مفوضية كشافة الشارقة - مفوضية كشافة رأس الخيمة - مفوضية كشافة الفجيرة - مفوضية كشافة العين" .

فالتخطيط الاستراتيجي في الحركة الكشفية أصيل ومتجذر، ومع بدايات مبكرة انطلقت استراتيجية الحركة الكشفية العربية في المؤتمر الكشفي العربي الـ 18 الذي استضافته جمعية كشافة الإمارات عام 1988م، والذي مهد لانطلاق الاستراتيجيات الكشفية على مستوى الجمعيات الكشفية العربية، وقد وضعت جمعية كشافة الإمارات أولى خططها الاستراتيجية عام 1990م، ثم توالى مسيرتها في مجال التخطيط الاستراتيجي حتى يومنا هذا مؤكدة على أنه لا بديل عن التخطيط الذي يستشرف المستقبل من أجل النهوض بالحركة الكشفية ورصد أولوياتها والعمل من خلال منطلقاتها.

وفي إطار حرص جمعية كشافة الإمارات على التحديث الدائم لخططها وهيكلها المختلفة بالشكل الذي يجعلها تنبؤاً المكانة التي تستحقها على كافة الأصعدة الخليجية والإقليمية والعالمية، فلقد عملت على تقييم خططها الاستراتيجية السابقة (2017-2021) والتأسيس عليها والوقوف على ما تحقق منها، ومن ثم العمل على تبني فكر استراتيجي قائم على البناء على ثوابت العمل الكشفي وبما يتماشى مع الإستراتيجية العالمية والإقليمية للحركة الكشفية، بالشكل الذي يتناسب مع طبيعة البيئة الإماراتية الداعمة دائماً للتميز في كافة المجالات وخاصة تلك المجالات المهمة ببناء الإنسان في دولة الإمارات العربية المتحدة، وتأتي جمعية كشافة الإمارات كإحدى المؤسسات المهمة بالنشء والشباب والتي تعمل على غرس وتعزيز القيم الإماراتية السليمة في نفوس أبنائها ومنتسبيها، ومن ثم الإسهام في تكوين مواطنين فاعلين وداعمين لرؤية الدولة وقيادتنا الرشيدة.

رؤية الكشافة الإماراتية 2025

بحلول عام 2025، تكون الحركة الكشفية الإماراتية رائدة في العمل الشباب، الأكبر تأثيراً والأوسع انتشاراً ومواكبةً للتطور على كافة الأصعدة محلياً وعالمياً، بمضاعفة أعداد المشاركين ليكونوا مواطنين فاعلين في إحداث التغيير الإيجابي مع المحافظة على قيم المجتمع الإماراتي وتراثه وأصالته والمستجدات العصرية التي تتوافق معه.

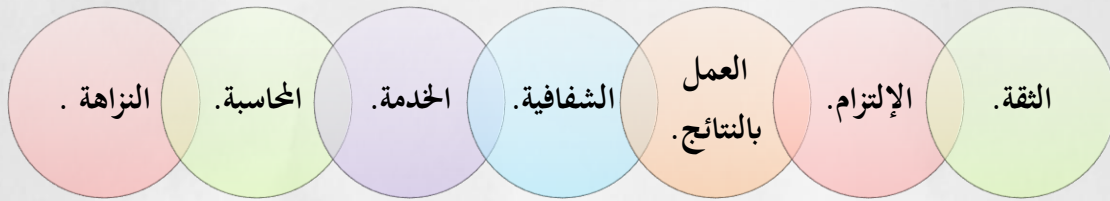
الرسالة

المساهمة الإيجابية في بناء الفرد والمجتمع بما يحقق قيم التربية الكشفية القائم على أساس وعد وقانون الكشافة، ويعزز دورها الإيجابي في المواطنة الفاعلة بما يتوافق مع الثوابت الوطنية، من خلال تهيئة بيئة جاذبة للفتية والشباب للمساهمة في بناء عالم أفضل، وخدمة أهداف تنمية المجتمع الإماراتي.

نقاط القوة	نقاط الضعف
- دعم حكومي من أصحاب السمو للأنشطة الكشفية (في بعض الإمارات). - دعم الجهات الحكومية للأنشطة (وزارات، هيئات). - المشاركة في الأنشطة الدولية والوطنية. - قيادات ذات تأهيل علمي عالي. - وجود مفوضيات على مستوى الدولة. - توفر دعم مالي ثابت من الجهات الحكومية. - توفر البنية التحتية لممارسة العمل الكشفية. - توفر فئة عمرية مناسبة (الفتية - الشباب).	- لا توجد قاعدة بيانات واضحة لعدد الفرق التي تمارس العمل الكشفية (غير مسجلة) على مستوى الدولة. - تسرب القيادات والفتية والشباب المواطنين. - ضعف التمويل والإعتماد على مصدر واحد. - عدم مواكبة المناهج والبرامج لتطور نضج الفتية والشباب (النظم التكنولوجية). - عدم متابعة المستجدات العالمية. - مراجعة اللوائح والتنظيمات الكشفية (النظام الأساسي). - ضعف تطبيق أنظمة التأهيل القيادي.
الفرص	التحديات
- تعزيز الشراكات مع جمعيات العمل التطوعي. - توفر بيئة (مخيمات الدولة) للعمل الكشفية. - فرق كشفية للجاليات الوافدة والمؤسسات الأخرى. - تعزيز وتفعيل الشراكات مع الجهات المختلفة والجمعيات الكشفية. - استغلال المؤسسات الإعلامية ووسائل الاتصال والإعلام. - تفعيل برامج إطار عالم أفضل. - نسبة كبيرة للشباب مقارنة بعدد السكان.	- وجود مؤسسات وجمعيات منافسة مهتمة بالعمل الشبابي. - التطور التكنولوجي يؤثر على الإلتساب للعمل الكشفية. - قلة الحوافز (المادية/ المعنوية) للشباب للانخراط في العمل الكشفية التطوعي. - مصادر ووسائل الدعم للمفوضيات والجمعية. - تنسيق العمل الكشفية داخل دولة الإمارات.

القيم المشتركة

تتبنى جمعية كشافة الإمارات القيم المشتركة للمنظمة الكشفية العالمية وهي على النحو التالي :



كما تعزز القيم المشتركة العالمية وتؤكد على قيم العمل بالكشافة الإماراتية بالرجوع لخصوصية البيئة الإماراتية:



الأولويات الإستراتيجية 2021-2023

تتمثل الأولويات الإستراتيجية في الفترة (2021-2023) فيما يلي :



الغايات الإستراتيجية مرتبة وفقاً للأولويات الإستراتيجية



الوزن النسبي : 14.3%

- الغاية الإستراتيجية الأولى: تنمية العضوية.

الهدف الإستراتيجي	الوزن النسبي : 14.3%
بذل جهود متميزة في مضاعفة أعداد المشاركين الحاليين في عضوية الحركة الكشفية ووضع نظام تحفيزي جاذب لهذا الغرض.	14.3%
الأهداف العامة	2% - زيادة الانتشار الجغرافي للحركة الكشفية بدولة الإمارات.
	6% - النمو: العمل على زيادة المشاركين في الحركة الكشفية الإماراتية من مختلف الفئات العمرية، يشمل ذلك نمو أعداد المتطوعين من الفتيان والشباب والقادة على حد سواء، واستقطاب شباب وشباب جدد واستعادة الشباب الذين قد يكونوا تركوا العمل الكشفية.
	3.15% - الاحتفاظ: العمل على بقاء الأعضاء المنتسبين لجمعية كشافة الإمارات؛ معنا لفترة كافية للعيش تجربة الكشفية واستيعاب أهدافنا. بمجرد أن نجذب أعضاء من الشباب أو البالغين، نحتاج إلى العمل للاحتفاظ بالشباب أثناء انتقالهم عبر مراحل العمل الكشفية المختلفة. نحن بحاجة لرعاية القادة لدينا للحفاظ على مهاراتهم ومساهماتهم.
	3.15% - التقدم: قياسه من خلال نسبة الأشبال إلى الكشفية ونسبة الكشفية التي تصل إلى الكشاف المتقدم قبل خروجهم من الكشفية، ونسبة البالغين الذين أكملوا كل مرحلة من مراحل التدريب الثلاث.

2%

زيادة الانتشار الجغرافي للحركة الكشفية بدولة الإمارات

1%	إقامة مفوضيات لجمعية كشافة الإمارات في المناطق التي لا يتواجد فيها.
1%	تنظيم مخيمات كشفية في مختلف إمارات الدولة، تجمع بين الفتية والشباب من مختلف المفوضيات

المعيار	مؤشرات القياس	معياري التقييم
كمي	إنشاء مفوضية جديدة تابعة لجمعية كشافة الإمارات	عدد المنتسبين الجدد وعدد الفرق
كيفي	إتاحة الفرصة لشباب جدد من مواطني والمقيمين بدولة الإمارات العربية المتحدة للانضمام للحركة الكشفية وتنمية قدرتهم لتنمية المجتمع المحلي.	الجديدة المسجلة من خلال المفوضية الجديدة

6%

النمو: العمل على زيادة المشاكين في الحركة الكشفية الإماراتية من مختلف الفئات العمرية، يشمل ذلك نمو أعداد المتطوعين من الفتية والشباب والقادة على حد سواء، واستقطاب شباب وشباب جدد واستعادة الشباب الذين قد يكونوا تركوا العمل الكشفية.

2%	تشجيع تكوين فرق كشفية لمرحلة الجوال في الجامعات المختلفة في إمارات الدولة.
1%	إقامة مخيمات دمج لذوي الإعاقة داخل الحركة الكشفية لإتاحة الفرصة للوصول للجميع.
1%	تشجيع إقامة فرق كشفية داخل مدارس الدولة.
1%	وضع الأطر التي تسهل تكوين مجموعات وفرق جديدة وتنميتها، والمشاركة مع المؤسسات ذات الصلة بالعمل التطوعي والشبابي لتوسيع نطاق وصولنا والاستفادة من عضويتهم.
1%	تشجيع الشباب المهتمين بالعمل التطوعي للانضمام للحركة الكشفية، والتطوع من خلالها.

المعيار	مؤشرات القياس	معياري التقييم
كمي	عدد الفرق الكشفية المسجلة لمرحلة الجوال في الجامعات بالدولة	عدد الفرق الكشفية المسجلة لمرحلة الجوال في الجامعات بالدولة
كيفي	تهيئة الفرصة للشباب بالجامعات للمشاركة في الأنشطة الكشفية والمشاركة في خدمة وتنمية المجتمع.	عدد الفرق الكشفية المسجلة لمرحلة الجوال في الجامعات بالدولة
كمي	إقامة عدد (2) مخيم في العام لدمج لذوي الإعاقة داخل الحركة الكشفية.	عدد الكشافين من أصحاب الهمم المشاركين في الأنشطة الكشفية وعدد المخيمات المقامة
كيفي	إتاحة الفرصة للكشافين من أصحاب الهمم للمشاركة في الأنشطة الكشفية وإتاحة الوصول للجميع.	عدد الفرق الكشفية المسجلة لمرحلة الجوال في الجامعات بالدولة
كمي	عدد الفرق الكشفية المسجلة داخل مدارس الدولة	عدد الفرق الكشفية المسجلة بالمدارس الحكومية والخاصة بالدولة
كيفي	تهيئة الفرصة لأكثر عدد من طلاب المدارس في المراحل السنية المختلفة للانضمام للحركة الكشفية.	عدد الفرق الكشفية المسجلة بالمدارس الحكومية والخاصة بالدولة
كمي	تسجيل فرق كشفية بالمؤسسات الشبابية والجاليات والكنائس بالدولة.	

UAE

المعيار	مؤشرات القياس	معيار التقييم
كيفي	إتاحة الفرص لشباب جدد من المواطنين والجاليات للانضمام للحركة الكشفية.	عدد الفرق الكشفية المسجلة بالمؤسسات الشبابية وأندية الجاليات والكنائس
كمي	عدد الفرق الكشفية التطوعية المسجلة في الأنشطة التطوعية المختلفة بالدولة.	عدد الفرق الكشفية التطوعية المسجلة في الأنشطة التطوعية المختلفة بالدولة.
كيفي	تعزيز مشاركة الشباب في العمل التطوعي والذي هو صلب وأساس الحركة الكشفية	

الاحتفاظ: العمل على بقاء الأعضاء المنتسبين لجمعية كشافة الإمارات؛ معنا لفترة كافية للعيش تجربة الكشفية واستيعاب أهدافنا. بمجرد أن يجتذب أعضاء من الشباب أو البالغين، نحتاج إلى العمل للاحتفاظ بالشباب أثناء انتقالهم عبر مراحل العمل الكشفية المختلفة. نحن بحاجة لرعاية القادة لدينا للحفاظ على مهاراتهم ومساهماتهم.

3.15%

تنظيم عدد (2) دورة تدريبية لصقل القيادات الموجودة في الكشفية الإماراتية.	1%
تنظيم عدد (2) مخيم/لقاء سنوي للجمعية يشارك فيه القادة الحاليين في الكشفية الإماراتية.	1%
تنظيم دراسات تأهيلية للقادة ضمن السياسة الوطنية للقيادات.	1%
إصدار نشرات دورية عن مشاركات القادة مع الجمعية والتعريف بالقادة المنتسبين للجمعية	0.15%

المعيار	مؤشرات القياس	معيار التقييم
كمي	رفع كفاءة عدد 20 قائد × 2 دورة سنوياً (40 قائد سنوياً)	عدد القادة الذين حصلوا على دورات رفع الكفاءة والتأهيل.
كيفي	رفع كفاءة القادة في إدارة الفعاليات وإدارة المتطوعين وقدرتهم على الاتصال والإدارة الفعالة.	
كمي	مشاركة عدد (20) قائد × 2 مخيم/لقاء سنوياً (بإجمالي 40 قائد).	عدد القادة المشاركين في تنظيم المخيمات ودرجة تفاعلهم.
كيفي	تنمية قدرات القادة في إدارة المخيمات الكشفية.	
كمي	تأهيل عدد (20) قائد × 3 دراسة سنوياً (بإجمالي 60 قائد)	عدد القادة المشاركين في دراسات التأهيل القيادي.
كيفي	تأهيل القادة ضمن سلم التأهيل القيادي (قائد وحدة - مساعد قائد تدريب - قائد تدريب).	
كمي	عمل (2) نشرة سنوياً بإجمالي 10 نشرات في الخمس سنوات.	وصول النشرات إلى القادة والمفوضيات والمنتسبين للحركة الكشفية بالجمعية.
كيفي	استفادة القادة والمفوضيات والمنتسبين للحركة الكشفية بالنشرات التي تصدرها الجمعية.	

الوزن النسبي: 14.3%

الغاية الإستراتيجية الثانية: تنوع المصادر.

14.3%	تنمية الموارد والتمويل الذاتي بما يساهم في دعم الحركة الكشفية وتحقيق أهدافها التربوية بجمعية كشافة الإمارات.	المهدف الإستراتيجي
4.3%	الإدارة الفاعلة لأصول الجمعية وممتلكاتها: فهم أصول ممتلكاتنا واستخدامنا لها، والتأكد من تشغيل الأصول بشكل مستدام بما يخدم مصلحة الشباب والبالغين التي يتم استخدامها من أجلها، إدارة عملية ترشيد الممتلكات غير المستخدمة، التأكد من أن إدارة جميع الممتلكات المملوكة للجمعية والمستأجرة تتم بطريقة احترافية وفعالة.	الأهداف العامة
5%	تطوير المنظومة التسويقية لجمعية كشافة الإمارات.	
5%	زيادة موارد الجمعية بمقدار 50%.	

4.3

الإدارة الفاعلة لأصول الجمعية وممتلكاتها: فهم أصول ممتلكاتنا واستخدامنا لها، والتأكد من تشغيل الأصول بشكل مستدام بما يخدم مصلحة الشباب والبالغين التي يتم استخدامها من أجلها، إدارة عملية ترشيد الممتلكات غير المستخدمة، التأكد من أن إدارة جميع الممتلكات المملوكة للجمعية والمستأجرة تتم بطريقة احترافية وفعالة.

0.3%	عمل دليل مصور بمنشآت جمعية كشافة الإمارات ومفوضياتها وأصولها.
2%	وضع خطة لتسويق منشآت وأصول الجمعية ومفوضياتها لدى الهيئات الشبابية والمدارس في نطاق الإمارة المتواجدة بها المفوضية.
1%	الترويج لمنشآت وأصول الجمعية ومفوضياتها عبر مواقع التواصل الاجتماعي.
1%	استضافة فعاليات للهيئات الشبابية والجهات المختلفة الواقعة في نطاق المفوضية.

المعيار	مؤشرات القياس	معيار التقييم
كمي	إصدار عدد (1) دليل شامل للجمعية، ودليل لكل مفوضية من المفوضيات السبع	جودة الدليل المصور لمنشآت وأصول الجمعية ومفوضياتها.
كيفي	التقديم للمنشآت والأصول التابعة للجمعية لدى جميع الهيئات والجهات الواقعة في نطاقها الجغرافي.	
كمي	عدد ونوعية أفراد التسويق، وجود ضوابط معتمدة للعمليات التسويقية للجمعية والمفوضيات.	

المعيار	مؤشرات القياس	معيير التقييم
كيفي	خطة للتسويق شاملة وقابلة للتنفيذ.	إصدار الخطة التسويقية، وعدد الفعاليات التي تتضمنها الخطة التسويقية.
كمي	عدد الإعلانات التي تصدرها الجمعية ومفوضياتها على مواقع التواصل الاجتماعي ومعدلات الوصول إليها.	تفاعل الجمهور ونطاق التغطية في الإعلانات التي تطلقها الجمعية.
كيفي	جودة الإعلانات على مواقع التواصل الاجتماعي ودرجة التفاعل معها.	
كمي	استضافة عدد (5) لقاءات سنوياً في كل مفوضية أو منشأة تابعة للجمعية.	عدد الفعاليات التي تستضيفها المنشآت التابعة للجمعية ودرجة رضا المشاركين عن جودتها.
كيفي	تعريف الجهات المختلفة بجودة المنشآت والأصول التي تمتلكها الجمعية وأصولها.	

5%

تطوير المنظومة التسويقية لجمعية كشافة الإمارات

5%	تشكيل فريق التسويق لجمعية كشافة الإمارات.
	وضع خطة تسويقية لجمعية كشافة الإمارات.
	العمل على تطبيق الخطة التسويقية للجمعية على المستوى الإتحادي وعلى مستوى كل مفوضية على حدة.

المعيار	مؤشرات القياس	معيير التقييم
كمي	عدد ونوعية أفراد التسويق. وجود ضوابط للعملية التسويقية والاستثمارية بالإتحاد.	عدد الأنشطة والفعاليات التي قام بها فريق التسويق.
كيفي	خطة تسويق شاملة وقابلة للتنفيذ	إصدار وتطبيق وتنفيذ الضوابط التسويقية. إصدار وتنفيذ خطة التسويق

5%

زيادة موارد الجمعية بمقدار 50%.

2%	تحديد قيمة ثابتة للإشتراكات لكل الفرق الكشفية والقادة المسجلين لجمعية كشافة الإمارات.
1%	تطوير المتجر الكشفي لجمعية كشافة الإمارات وإتاحة خدماته أون لاين عبر الإنترنت .. ليكون متجر كشفي أون لاين
2%	إنشاء صندوق استثماري لجمعية كشافة الإمارات يتبنى خطة استثمارية واضحة.

المعيار	مؤشرات القياس	معيير التقييم
كمي	عدد الفرق والقادة المسجلين في الجمعية ومسجلين للإشتراكات السنوية.	

UAE

المعيار	مؤشرات القياس	معيار التقييم
كيفي	توفير موارد مالية إضافية لجمعية كشافة الإمارات.	مدى التزام القادة والفرق بتسديد الاشتراكات السنوية.
كمي	وجود دراسة عن الإحتياجات المطلوب تواجدها في المتجر الكشفي.	تنفيذ الدراسة خلال عام
كيفي	توفير الإحتياجات المطلوبة للمتجر الكشفي دورياً وبأسعار مناسبة.	توفير الإحتياجات المطلوبة للمتجر الكشفي دورياً وزيادة نسبة الإيرادات للجمعية.
كمي	ضوابط انشاء صندوق استثماري لجمعية كشافة الإمارات.	زيادة نسبة الإستثمارات في أصول وموارد الجمعية وبناء استثمارات مستدامة.
كيفي	تعظيم موارد الجمعية وتوفير استثمارات تعود بالنفع على الجمعية على المدى الطويل .	

الوزن النسبي : 14.3%

- الغاية الإستراتيجية الثالثة : الإتصال والإعلام.

الهدف الإستراتيجي	تحسين صورة الحركة الكشفية في الإمارات ودعم العلاقات وتقوية الاتصالات الداخلية بين الجمعية والفرق الكشفية والشباب والكيانات المستهدفة بدولة الإمارات والعمل على تمكين أعضاء الحركة الكشفية وقادتها من مهارات الإتصال والتسويق لتعزيز الصورة الذهنية للحركة وكسب التأييد لها من أجل إظهار الأثر المجتمعي للجمعية وجذب أعضاء جدد بالإضافة إلى تدعيم الاتصالات الخارجية مع الإقليم الكشفي العربي والمنظمة الكشفية العالمية والجمعيات الكشفية الخليجية والعربية والإقليمية والعالمية.	14.3%
الأهداف العامة	- إعداد كوادر شابة إعلامية يمثلون جمعية كشافة الإمارات في أدوار الإعلام وكسب التأييد. - وضع خطة اتصالات داخلية لجمعية كشافة الإمارات ومفوضياتها لتوحيد وتعزيز الصورة. - إطلاق موقع إلكتروني لجمعية كشافة الإمارات مع ربطه بمفوضياتها ووجود أقسام خاصة لها على الموقع ليكون بوابة إلكترونية كشفية شاملة للكشافة الإماراتية. - وضع خطة إعلامية باستخدام مواقع التواصل الإجتماعي المختلفة لتعزيز الصورة الإعلامية للجمعية. - إقامة علاقات وثيقة مع الجهات الإعلامية في الدولة لتوثيق عمل الجمعية وأنشطتها وإبرازها إعلامياً. - الحرص على الظهور في كافة الأنشطة التطوعية التي تنظمها الجهات المختلفة بالزي الكشفي.	4% 4% 3% 2% 1% 0.3%

%4

إعداد كوادر شابة إعلامية يمثلون جمعية كشافة الإمارات في
أدوار الإعلام وكسب التأيد

%2	تأهيل القادة المهتمين بالعمل الإعلامي في مجال الإعلام والتسويق الكشفي.
%1	إقامة شراكات مع المؤسسات التعليمية والتدريبية في مجال الإعلام لتأهيل الشباب من المفوضيات للعمل الإعلامي الكشفي.
%1	تأهيل الكشافين والحوالين للعمل الإعلامي الكشفي من خلال دورات تدريبية متخصصة في المجالات المختلفة للعمل الإعلامي الكشفي.

المعيار	مؤشرات القياس	معايير التقييم
كمي	تأهيل عدد (30) قائد للعمل الإعلامي الكشفي والتسويقي.	رضا 70% من القادة المشاركين
كيفي	زيادة كفاءة ووعي القادة المشاركين في مجال العمل الكشفي.	عن جودة البرنامج والاستفادة.
كمي	إقامة اتفاقيات مع (2) كيان إعلامي أو مؤسسة إعلامية في الدولة.	عدد الاتفاقيات الموقعة مع
كيفي	إتاحة الفرصة للكشافين والقادة لخوض تجربة الإعلام مع مؤسسة محترفة أو مسؤولة عن تأهيل الإعلاميين.	الجهات وعدد الاتفاقيات التي دخلت حيز التنفيذ.
كمي	مشاركة عدد (50) كشاف وحوال في الدورات التدريبية.	رضا 70% من الفتية والشباب
كيفي	زيادة كفاءة ووعي الفتية والشباب المشاركين في الدورات.	المشاركين عن جودة البرنامج والاستفادة منه.

%4

وضع خطة اتصالات داخلية لجمعية كشافة الإمارات
ومفوضياتها لتوحيد وتعزيز الصورة

%1	تشكيل فريق الإتصال الداخلي وتكنولوجيا المعلومات للجمعية.
%1	تحسين ورفع كفاءة لجنة الإعلام بالجمعية في التعامل مع أصحاب المصلحة للجمعية.
%1	وضع خطة شاملة للإتصالات الداخلية للجمعية تعتمد على التواصل الفعال مع كل أصحاب المصلحة للجمعية.
%1	عمل خطة زمنية لتنفيذ المطبوعات والوسائل التسويقية الإلكترونية التالية : - رزنامة سنوية للفعاليات الكشفية. - مجلة نصف سنوية لجمعية كشافة الإمارات. - نشرات إخبارية إلكترونية. - منتجات جديدة للمتجر الكشفي.

UAE

تصميم ملف تعريف وتسويقي لجمعية كشافة الإمارات.

المعيار	مؤشرات القياس	معيار التقييم
كمي	تشكيل فريق اتصال داخلي وتكنولوجيا المعلومات على مستوى الجمعية يتكون من (7) قادة، وكذلك فريق مشابه ولكن ل(3) قادة لكل مفوضية.	عدد أعضاء فريق المستفيدين في مجال الإتصال وتكنولوجيا المعلومات.
كيفي	فريق قادر على نشر الصورة الذهنية الصحيحة لجمعية كشافة الإمارات بين القادة والكشافين والجهات المتعاملين معها.	
كمي	تنفيذ تغطية اعلامية شاملة للفعاليات الكشفية التي تنظمها الجمعية.	الدعم الإعلامي الشامل للفعاليات الكشفية الوطنية وفق الجدول الزمني لتنفيذها.
كيفي	توحيد الصورة الزهنية العامة للقائدات والفعاليات الكشفية.	
كمي	وضع وتنفيذ الخطة.	تعزيز الصورة الذهنية لجمعية كشافة الإمارات وتشجيع الفتية والشباب على الانضمام للحركة الكشفية.
كيفي	تنمية قدرات جمعية كشافة الإمارات إعلامياً من خلال خطة قائمة على التنوع في التعامل مع وسائل الإعلام التقليدية ووسائل التواصل الاجتماعي.	
كمي	عدد المطبوعات التي تصدرها الجمعية سنوياً وفق البرنامج المحدد لذلك	استفادة الجمعية من المطبوعات في تحسين صورتها الذهنية داخل المجتمع الإمارات.
كيفي	تعزيز صورة جمعية كشافة الإمارات وإظهار دورها المجتمعي لجذب أعضاء جدد للانضمام للحركة الكشفية.	

إطلاق موقع إلكتروني لجمعية كشافة الإمارات مع ربطه

3%

بمفوضياتها ووجود أقسام خاصة لها على الموقع ليكون بوابة إلكترونية كشفية شاملة للكشافة الإماراتية

1%	إنشاء قاعدة بيانات إلكترونية لجمعية كشافة الإمارات وتحديثها دورياً.
1%	التعريف بالجمعية والمشتتات الأساسية التي يتضمنها الموقع الإلكتروني.
1%	التحديث الدائم للموقع ومواكبته لإحتياجات منتسبي جمعة كشافة الإمارات.

المعيار	مؤشرات القياس	معيار التقييم
كمي	بناء قاعدة البيانات.	عدد الفرق الكشفية المسجلة بياناتها على قاعدة البيانات.
كيفي	سهولة استخدام قاعدة البيانات من قبل القادة والمفوضيات.	
كمي	توافر المعلومات التي يتم تضمينها على الموقع الإلكتروني.	بيانات واضحة وكافية عن جمعية كشافة الإمارات ومنظومتها وحوكمتها بشكل أساسي.
كيفي	معلومات كافية ووافية عن جمعية كشافة الإمارات وكل ما يتعلق بالحركة الكشفية.	

UAE

المعيار	مؤشرات القياس	معيار التقييم
كمي	بيانات محدثة عن نشاط الجمعية وصورتها من خلال الموقع.	أن يجد المتصفح للموقع كل ما
كيفي	التحديث الدوري للموقع الإلكتروني لتعبر عن صورة الجمعية.	يحتاجه من معلومات عن الجمعية

%2

وضع خطة إعلامية باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي
المختلفة لتعزيز الصورة الإعلامية للجمعية

%1	نشر دوري لأخبار الجمعية وفعاليتها عبر المنصات الرقمية المختلفة.
%1	عمل لقاءات إعلامية دورية عبر مواقع التواصل الاجتماعي لقادة على المستويين المحلي والعالمي.

المعيار	مؤشرات القياس	معيار التقييم
كمي	عدد الأخبار التي تنشرها الجمعية ومفوضياتها عبر المنصات الرقمية.	درجة تفاعل رواد مواقع التواصل
كيفي	تحسين الصورة الذهنية للجمعية والوقوف على آخر أخبار الجمعية بالنسبة لمتابعي مواقع التواصل الاجتماعي.	الإجتماعي مع ما ينشر عن الجمعية وأنشطتها من أخبار
كمي	تنظيم لقائين شهرياً عبر منصات التواصل الاجتماعي المختلفة.	عدد اللقاءات الشهرية ودرجة
كيفي	إكساب أعضاء الحركة الكشفية بدولة الإمارات بالمعارف والخبرات من القادة المتميزين في مجال العمل الكشفية.	التفاعل معها من قبل المتابعين عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

%1

إقامة علاقات وثيقة مع الجهات الإعلامية في الدولة لتوثيق
عمل الجمعية وأنشطتها وإبرازها إعلامياً

%0.5	توقيع بروتوكولات تعاون بين الجهات الإعلامية المسموعة والمرئية والمقروءة في الدولة لتغطية فعاليات جمعية كشافة الإمارات وأخبارها.
%0.5	تزويد الوسائل الإعلامية المختلفة في الدولة بالأخبار والفعاليات التي تنظمها جمعية كشافة الإمارات.

المعيار	مؤشرات القياس	معيار التقييم
كمي	توقيع اتفاقيات مع عدد (2) مؤسسة صحفية و (2) قناة تلفزيونية و (2) برنامج إذاعي.	عدد الجهات الإعلامية التي تم الاتفاق معها ، وحجم تغطيتها الإعلامية.
كيفي	تعزيز الصورة الإعلامية لجمعية كشافة الإمارات من خلال التعاون مع المؤسسات الإعلامية المشهورة.	
كمي	نشر عدد (2) خبر إسبوعياً عن جمعية كشافة الإمارات .	عدد الأخبار التي يتم نشرها عن الجمعية وأنشطتها.
كيفي	التغطية الشاملة لغالبية فعاليات جمعية كشافة الإمارات ومفوضياتها.	

UAE

0.3%

الحرص على الظهور في كافة الأنشطة التطوعية التي تنظمها
الجهات المختلفة بالزي الكشفي

0.3%	توجيه القادة الكشفيين بالإنضمام للفرق التطوعية المختلفة والظهور في الأنشطة التطوعية بالزي الكشفي.
------	---

المعيار	مؤشرات القياس	معيار التقييم
كمي	ظهور القادة الكشفيين في أكبر عدد من الفعاليات التطوعية بالزي الكشفي.	عدد الفعاليات التطوعية التي يظهر فيها القادة والشباب بالزي الكشفي وتأثير ذلك على المتابعين للفعالية والمتواجدين.
كيفي	تعزيز الصورة الذهنية لجمعية كشافة الإمارات وارتباطها بالعمل التطوعي بالتعاون مع الجهات التطوعية المختلفة.	

– الغاية الإستراتيجية الرابعة : تمكين الشباب. **الوزن النسبي : 14.3%**

14.3%	تمكين الشباب من المشاركة، وتنميتهم والإستفادة منهم بما يحقق التكامل مع الجهود المبذولة من مؤسسات الدولة لتحقيق الأهداف التربوية، من خلال تقديم برامج ممتعة ومغامرة، ولكنها مثيرة للاهتمام ومفيدة بالإضافة إلى توفير مهارات عملية وقابلة لتمكين للشباب.	الهدف الإستراتيجي
5%	– تعزيز وتوفير فرص كبيرة للشباب للمشاركة في الأنشطة والبرامج الكشفية.	الأهداف العامة
2%	– تعزيز الحوار بين الأجيال، وإتاحة الفرصة للشباب للتعبير عن آرائهم.	
3%	– زيادة أعداد الشباب في الأدوار القيادية والإدارية.	
2.3%	– توفير فرص تدريبية للشباب لتنمية مهاراتهم في مختلف المجالات الكشفية.	
2%	– ترسيخ احترام القدوة والخبرات.	

5%

تعزيز وتوفير فرص كبيرة للشباب للمشاركة في الأنشطة
والبرامج الكشفية.

1%	استقطاب الشباب في مرحلة الجواله من الجامعات للانضمام للجمعية وتشجيع إقامة الفرق الكشفية لمرحلة الجواله وتسجيلها في الجمعية.
2%	مشاركة الشباب من مختلف إمارات الدولة من (المواطنين / الوافدين) للمشاركة في الأنشطة الكشفية والتطوعية.

UAE

2%	العمل على التطبيق الفاعل للسياسة الوطنية الإماراتية لمشاركة الشباب في الكشفية، وتطبيق الأطر العالمية لإطار عالم أفضل ومشاركة الشباب.
----	--

المعيار	مؤشرات القياس	معايير التقييم
كمي	الوصول لـ 70% من جامعات الدولة وتكوين بها فرق كشفية لمرحلة الجواله.	عدد الفرق الكشفية المسجلة لمرحلة الجواله من مختلف جامعات الدولة.
كيفي	الوصول لشريحة كبيرة من الشباب الإماراتي الموجود في الجامعات .	
كمي	زيادة عدد الشباب المشاركين في أنشطة الجمعية بنسبة (80%) من مختلف إمارات الدولة سواء على مستوى المفوضيات أو على مستوى الجمعية.	عدد الشباب المشاركين في الأنشطة الكشفية من مختلف إمارات الدولة ومدى رضاهم عن المشاركة .
كيفي	مشاركة الشباب والمساهمة في اكتساب مهارات حياتية تجعل منهم أفراد فاعلين في المجتمع.	
كمي	- تنظيم عدد (2) لقاء سنوياً للتعريف بالسياسة الوطنية لمشاركة الشباب وبرامج إطار عالم أفضل. - إصدار نشرة شهرية للتعريف بالسياسة الوطنية لمشاركة الشباب وبرامج إطار عالم أفضل.	عدد اللقاءات المنظمة وعدد النشرات التعريفية ، ودرجة رضا الشباب عنها وتفاعلهم معها.
كيفي	تنمية معارف الشباب حول السياسة الوطنية لمشاركة الشباب وبرامج إطار عالم أفضل ومشاركتهم في تفعيلها.	

تعزيز الحوار بين الأجيال، وإتاحة الفرصة للشباب للتعبير عن آرائهم.

2%

1%	تعيين مسؤول عن برامج الشباب في الجمعية ووضع خطة واضحة لبرامج الشباب بالجمعية.
1%	إقامة ندوات ولقاءات حوارية يشارك فيها القادة الكبار بالجمعية والشباب من القادة والجوالين لتبادل الخبرات والتعبير عن آرائهم

المعيار	مؤشرات القياس	معايير التقييم
كمي	وضع المحارو الأساسية لخطة برنامج الشباب وآليات إشراكهم.	استجابة الشباب للبرامج ودرجة تفاعلهم معها ، ومدى جودة الخطة وفعاليتها.
كيفي	الإستفادة من قدرات الشباب وطاقاتهم في الإرتقاء بالعمل الكشفية بالجمعية.	
كمي	تنظيم عدد (1) لقاء شهري بين القادة الكبار والشباب بالجمعية ومفوضياتها.	درجة مشاركة الشباب وتفاعلهم وقدرتهم على الحوار مع القادة وتقبل القادة لآرائهم.
كيفي	تبادل الخبرات والإستفادة من قدرات وطاقات الشباب.	

UAE

3%

زيادة أعداد الشباب في الأدوار القيادية والإدارية.

2%	تشجيع تواجد الشباب في اللجان المختلفة للجمعية وضمن هياكلها المختلفة وتقديم الدعم الكامل لهم لإبراز طاقاتهم الكامنة.
1%	توسيع تواجد الشباب في الأدوار القيادية في المخيمات واللقاءات التي تنظمها الجمعية ومفوضياتها.

المعيار	مؤشرات القياس	معايير التقييم
كمي	تمثيل الشباب بنسبة لا تقل 40% في كل لجنة من لجان الجمعية القائمة والمستحدثة.	نسبة مشاركة وتمثيل الشباب في أي لجنة من اللجان وفعاليتهم في اللجنة.
كيفي	المشاركة الفاعلة للشباب في الأدوار القيادية وأخذ زمام المبادرة في تطوير العمل بالجمعية.	
كمي	تمثيل الشباب بنسبة لا تقل عن 50% من المشاركة في اللجان المنظمة للفعاليات التي تنظمها الجمعية ومفوضياتها.	درجة مشاركة الشباب وفعاليتهم والإعتماد عليهم في الأدوار القيادية في إدارة المخيمات واللقاءات الكشفية المختلفة.
كيفي	مشاركة الشباب في اللجان واتباع الأساليب التكنولوجية الحديثة في إدارة الفعاليات الكشفية.	

2.3%

توفير فرص تدريبية للشباب لتنمية مهاراتهم في مختلف

المجالات الكشفية

1%	تطوير المهارات الحياتية للشباب والكفاءات القيادية التي تمكنهم من أن يصبحوا مواطنين نشطين يحدثوا تغييراً إيجابياً، بالإضافة إلى التركيز بشكل أكبر على الإعداد المهني واكتشاف المواهب المختلفة.
1%	تعزيز المبادرات الهادفة إلى تطوير استخدام التقنيات الرقمية بطريقة تتوافق مع الأهداف التعليمية للكشافة، وبما يتناسب واحتياجات الشباب.
0.3%	إصدار دليل تدريبي للشباب يتضمن البرامج التدريبية المختلفة التي تقدمها الجمعية للشباب.

المعيار	مؤشرات القياس	معايير التقييم
كمي	تدريب عدد (100) شاب على المهارات الحياتية والكفاءة القيادية.	إعداد الشباب الذين خضعوا للتدريب والتأهيل في مجال المهارات الحياتية والقيادة.
كيفي	إكساب الشباب المهارات الحياتية التي تعينهم في مواجهة احتياجات سوق العمل وتجعلهم مقبلين على العمل الكشفية.	
كمي	تشكيل لجنة للخدمات الرقمية والتكنولوجية من الشباب، وتقديم دورات تدريبية أون لاین للشباب في مجال العمل الكشفية.	فاعلية التدريب الرقمي ودرجة إقبال الشباب عليه وتفاعلهم معه.
كيفي	تنمية مهارات الشباب الرقمية والاستفادة من التكنولوجيا في التدريب	

UAE

المعيار	مؤشرات القياس	معيار التقييم
كمي	تصميم دليل تدريبي يحتوي جميع الأنشطة التدريبية التي تقوم بها الجمعية وتوقيتاتها.	جودة الدليل وشموليته من حيث البرامج المتاحة وتوقيتاتها
كيفي	جودة التصميم ووضوح المعلومات الواردة فيه.	المستهدف منها وآليات التقدم

2%

ترسيخ احترام القدوة والخبرات.

1%	إقامة لقاءات بين رواد الكشفية والشباب لتبادل الخبرات.
0.5%	إصدار دليل لرواد الكشفية في جمعية كشافة الإمارات ونشرات دورات عن تاريخ الكشفية في الدولة.
0.5%	عمل أفلام فيديو قصيرة عن تاريخ الحركة الكشفية في الإمارات وروادها.

المعيار	مؤشرات القياس	معيار التقييم
كمي	تنظيم عدد (2) لقاء سنوي بين رواد الكشفية في الإمارات والشباب.	عدد الشباب المشاركين وعدد اللقاءات التي يتم تنفيذها.
كيفي	تبادل الخبرات والمعارف بين القادة والشباب.	
كمي	تصميم دليل رواد الكشفية في الإمارات ونشرة عن تاريخ الكشفية في الدولة.	جودة تصميم الدليل وشموله لتاريخ الإمارات الكشفية بشكل جذاب.
كيفي	تعريف الشباب بتاريخ الكشفية في الدولة والقادة الذين شكلوا تاريخها	
كمي	تصميم أفلام قصيرة جذابة عن تاريخ الكشفية في الإمارات وروادها	جودة تصميم الأفلام القصيرة لتاريخ الإمارات الكشفية بشكل جذاب.
كيفي	تعريف الشباب بتاريخ الكشفية في الدولة والقادة الذين شكلوا تاريخها	

الوزن النسبي : 14.3%

- الغاية الإستراتيجية الخامسة: الاندماج المجتمعي.

14.13%	تأطير علاقات مع المؤسسات والجهات على المستوى المحلي لكل مفوضية والمستوى الاتحادي للجمعية مع مؤسسات المجتمع المدني والجهات العاملة في مجال العمل التطوعي والشباب لخدمة وتنمية المجتمع.	الهدف الإستراتيجي
3%	تكوين شراكات مع الجهات والكيانات التطوعية بالدولة.	الأهداف العامة
3%	تحسين الاتصال ثنائي الاتجاه مع الفرق الكشفية المسجلة في الجمعية	
5%	إقامة علاقات شراكة مع المنظمات والسلطات ذات التفكير المماثل.	
3.13%	زيادة نوعية وكمية مشاريع التنمية المجتمعية بالتعاون مع المؤسسات العاملة في مجال العمل التطوعي على مستوى إمارات الدولة.	

3%

تكوين شراكات مع الجهات والكيانات التطوعية بالدولة.

UAE

2%	تطوير الشراكات للوصول إلى المتطوعين المهرة لدعم الكشافة.
1%	وضع أطر لمكافأة المتطوعين في العمل الكشفي لتحفيزهم على المشاركة في مختلف الفعاليات المجتمعية.

المعيار	مؤشرات القياس	معايير التقييم
كمي	عدد الفعاليات التي تشارك فيها الجمعية مع الفرق التطوعية والمؤسسات التطوعية المختلفة.	- عدد القادة المشاركين في الفعاليات التطوعية المختلفة
كيفي	التعاون مع الجهات التطوعية في الدولة.	- استمرار التعاون مع الجهات التطوعية.
كمي	عدد المتطوعين المشاركين في الفعاليات التي تنظمها جمعية كشافة الإمارات.	عدد المتطوعين المشاركين في العاليات التي تنظمها جمعية كشافة الإمارات واستمرارهم.
كيفي	توسيع نطاق مشاركات المتطوعين في فعاليات الجمعية .	

تحسين الاتصال ثنائي الاتجاه مع الفرق الكشفية المسجلة في الجمعية
0.3%

0.3%	إنشاء منتديات للمشاركة والإسهام والمناقشة، ودمج احتياجات الفرق والجهات في التخطيط الاستراتيجي والأهداف.
------	---

المعيار	مؤشرات القياس	معايير التقييم
كمي	عدد الفعاليات التي يشارك فيها الفرق الكشفية المختلفة في الدولة.	فعالية الفرق الكشفية المسجلة بالجمعية ونشاطها.
كيفي	إقامة علاقات طيبة بين الجمعية والفرق الكشفية المسجلة لديها.	

إقامة علاقات شراكة مع المنظمات والسلطات ذات التفكير المماثل.
3%

1%	بناء ملف تعريف الكشافة خارجياً كمنظمة ذات قيمة مضاف.
2%	تفعيل مذكرات تفاهم مع شركاء النجاح من المنظمات والسلطات ذات التفكير ونطاق العمل المماثل.

المعيار	مؤشرات القياس	معايير التقييم
كمي	صياغة ملف تعريف شامل عن الجمعية ومفوضياتها والمنتسبين لها وطبيعة عملها.	شمولية ووضوح الملف التعريفي لجمعية كشافة الإمارات.
كيفي	تعريف الجهات المختلفة بمميزات وفعاليات الجمعية ونشاطاتها.	
كمي	عدد مذكرات التفاهم التي يتم تفعيلها سنوياً.	تطبيق مضمون مذكرات التفاهم، واستفادة القادة منها
كيفي	تفعيل أنشطة الجمعية بالتعاون مع الجهات الخارجية وشركاء النجاح	

الوزن النسبي : 14.3%

الغاية الإستراتيجية السادسة : تنمية القيادات.

الهدف الإستراتيجي	تنمية أساليب جذب القيادات وتطوير أنظمة التأهيل القيادي.	14.13%
الأهداف العامة	تنمية روح العمل التطوعي لجذب القادة والمحافظة عليهم في الجمعية.	3%
	تطوير إجراءات الجذب والتعيين والدعم والتدريب والمتابعة والتقييم للقادة المنتسبين لجمعية كشافة الإمارات.	6%
	دعم استمرار القيادات الشابة في العمل الكشفية والمشاركة في صنع القرار.	2%
	تعزيز أطر التعلم الإلكتروني للقادة المنتسبين للحركة الكشفية بالجمعية.	2%
	استمرار التوعية والتطبيق للسياسة الوطنية الإماراتية للقيادات في الكشفية.	1.13%

3%

تنمية روح العمل التطوعي لجذب القادة والمحافظة عليهم في الجمعية

1%	إصدار نشرة ربع سنوية حول تنمية العمل التطوعي تتضمن تنمية مفاهيم العمل التطوعي على كافة المستويات والتجارب الناجحة.
1%	دعم التطوع مع الجمعيات والفرق التطوعية والجهات التطوعية بالدولة.
1%	إقامة ورش تدريبية حول العمل التطوعي وأهميته في الكشفية.

المعيار	مؤشرات القياس	معايير التقييم
كمي	إصدار (20) نشرة حول العمل التطوعي.	وصول النشرات فور إصدارها
كيفي	نشر وتعميم أفكار وتجارب وموضوعات مفيدة في مجال تنمية روح العمل التطوعي بين المفوضيات الكشفية والجامعات.	للمفوضيات الكشفية والجامعات.
كمي	تنفيذ فعاليات تطوعية مع الجمعيات والفرق التطوعية والجهات التطوعية بالدولة.	تعزيز فكر العمل التطوعي والإنتشار لنشاط الجمعية في الدولة مع مختلف الجهات التطوعية.
كيفي	توطيد تواجد وعمل جمعية كشافة الإمارات مع الجهات التطوعية المختلفة بالدولة.	
كمي	تنظيم عدد (2) ورشة تدريبية سنوياً حول العمل التطوعي وأهميته في الكشفية.	عدد المشاركين في الورش التدريبية للعمل التطوعي.
كيفي	تعريف الشباب بأهمية العمل التطوعي في الكشفية.	

UAE

6%

تطوير إجراءات الجذب والتعيين والدعم والتدريب والمتابعة
والتقويم للقادة المنتسبين لجمعية كشافة الإمارات

2%	تنظيم عدد (2) دورة تدريبية سنوية لصقل القيادات الموجودة في الكشافة الإماراتية.
2%	تنظيم عدد (2) مخيم/لقاء سنوي للجمعية يشارك فيه القادة الحاليين في الكشافة الإماراتية.
2%	تنظيم دراسات تأهيلية للقادة ضمن السياسة الوطنية للقيادات.

المعيار	مؤشرات القياس	معيار التقييم
كمي	رفع كفاءة عدد 20 قائد × 2 دورة سنوياً (40 قائد سنوياً)	عدد القادة الذين حصلوا على دورات رفع الكفاءة والتأهيل.
كيفي	رفع كفاءة القادة في إدارة الفعاليات وإدارة المتطوعين وقدرتهم على الاتصال والإدارة الفعالة.	
كمي	مشاركة عدد (20) قائد × 2 مخيم/ لقاء سنوياً (بإجمالي 40 قائد).	عدد القادة المشاركين في تنظيم المخيمات ودرجة تفاعلهم.
كيفي	تنمية قدرات القادة في إدارة المخيمات الكشفية.	
كمي	تأهيل عدد (20) قائد × 3 دراسة سنوياً (بإجمالي 60 قائد)	عدد القادة المشاركين في دراسات التأهيل القيادي.
كيفي	تأهيل القادة ضمن سلم التأهيل القيادي (قائد وحدة - مساعد قائد تدريب - قائد تدريب).	

2%

دعم استمرار القيادات الشابة في العمل الكشفية والمشاركة
في صنع القرار

1%	التعاون مع الإقليم الكشفية العربي في الفعاليات التي تساهم في دعم استمرار القيادات الشابة في الكشفية
1%	التعاون مع الجامعات والمؤسسات التدريبية في إعداد دراسات حول استبقاء القيادات الشابة في العمل الكشفية.

المعيار	مؤشرات القياس	معيار التقييم
كمي	مشاركة شباب القادة في منتديات وفعاليات الإقليم الكشفية العربي لدعم استمرار القيادات الشابة في الكشفية.	تحقيق نسبة 70% من رضا القادة الشباب المشاركين في المنتديات.
كيفي	دعم قدرات القادة في المشاركة في المنتديات.	
كمي	تنفيذ الدراسة بالتعاون مع إحدى الجامعات أو المؤسسات التدريبية ذات العلاقة.	عدد المنظمات المتعاون معها في تنفيذ هذه الدراسة.

UAE

المعيار	مؤشرات القياس	معيار التقييم
كيفي	الإستفادة من تجارب الجامعات والمؤسسات التدريبية في استمرار الشباب في الأنشطة التطوعية.	نشر تجارب الجامعات والمؤسسات التدريبية في الأنشطة التطوعية للإستفادة منها

تعزيز أطر التعلم الإلكتروني للقادة المنتسبين للحركة الكشفية
بالجمعية
2%

تنظيم فعاليات رقمية (أون لاين) لرفع كفاءة القادة والمنتسبين للحركة الكشفية.	1%
نشر محتويات تدريبية رقمياً عبر موقع الجمعية على الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي.	1%

المعيار	مؤشرات القياس	معيار التقييم
كمي	تنفيذ التعلم الإلكتروني (التدريب أون لاين) حول الموضوعات الكشفية المختلفة.	وصول الخدمة لـ 80% من القادة المنتسبين لجمعية كشافة الإمارات.
كيفي	تنمية قدرات المشاركين في التدريب أون لاين حول الموضوعات الكشفية	
كمي	جودة المقررات المنشورة رقمياً عبر موقع الجمعية على الإنترنت.	وصول المقررات للمستفيدين من القادة والمستفيدين.
كيفي	توسيع نطاق نشر المعرفة رقمياً للقادة المنتسبين لجمعية كشافة الإمارات	

استمرار التوعية والتطبيق للسياسة الوطنية الإماراتية
للقادات في الكشفية
1.3%

نشر السياسة الوطنية للقادات عبر مواقع التواصل الاجتماعي وموقع الجمعية عبر الإنترنت.	1%
إصدار نشرات تعريفية بالسياسة الوطنية للقادات.	0.13%

المعيار	مؤشرات القياس	معيار التقييم
كمي	تنفيذ (5) إستبيانات حول السياسة الوطنية للقادات.	تنفيذ الإستبيانات بنسبة 100%
كيفي	قياس احتياجات القادة ومدى الماهم بالسياسة الوطنية للقادات	
كمي	نشر (10) نشرات حول السياسة الوطنية للقادات.	تنفيذ ونشر النشرات بين المفوضيات الكشفية والجامعات
كيفي	نشر وتعميم موضوعات حول السياسة الوطنية للقادات.	

الوزن النسبي : 14.3%

الغاية الإستراتيجية السابعة: الحوكمة.

الهدف الإستراتيجي	نشر ثقافة الحوكمة وتطبيق معاييرها وتحقيق الجودة في الإدارة في الجمعية والمفوضيات الكشفية وعلى مستوى جميع التعاملات المالية والإدارية للجمعية، واعتماد آليات واضحة للشفافية والإفصاح.	14.13%
الأهداف العامة	تحقيق معايير النزاهة والشفافية والجودة في المعاملات المالية والإدارية على مستوى الجمعية ومفوضياتها.	4%
	إرساء شروط وقواعد تضمن عدم تضارب المصالح في الهياكل والمهام الكشفية على مستوى الجمعية ومفوضياتها.	3%
	اعتماد منظومة للمتابعة والتقييم ومعايير التحفيز في الجمعية ومفوضياتها.	3%
	صياغة معايير وأدلة مؤسسية لتوصيف المهام الكشفية المختلفة.	2%
	وضع منظومة إلكترونية شاملة في إدارة الجمعية وفعاليتها المختلفة تضمن جودة العمل الإداري بالجمعية.	2.13%

4%

تحقيق معايير النزاهة والشفافية والجودة في المعاملات المالية والإدارية على مستوى الجمعية ومفوضياتها.

1%	إصدار دليل الإجراءات الإدارية في المعاملات الإدارية المختلفة التي تقوم بها الجمعية وهيكلها.
1%	إصدار دليل إجراءات في المعاملات المالية المختلفة التي تقوم بها الجمعية وهيكلها.
1%	إصدار تقارير مالية واضحة لجميع المعاملات التي تقوم بها الجمعية .
1%	إصدار جميع التعميمات والتقارير عبر موقع الجمعية على الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي.

المعيار	مؤشرات القياس	معايير التقييم
كمي	عدد الأدلة المعدة وشموليتها ووضوحها.	وضوح الأدلة وتحقيقها للغرض المرجو منها.
كيفي	توضيح الأطر المتبعة في المعاملات الإدارية والمالية.	جودة ودقة التقارير الصادرة عن الجمعية.
كمي	جودة ودقة التقارير الصادرة عن الجمعية.	توفير معاملات مالية تتسم بالشفافية والنزاهة.
كيفي	توضيح التعميمات وسرعة نشرها.	سرعة نشر التعميمات وشموليتها عبر الموقع الإلكتروني.
كيفي	تعزيز قيم النزاهة والشفافية في جميع القرارات والتعاميم.	

3%

إرساء شروط وقواعد تضمن عدم تضارب المصالح في الهياكل والمهام الكشفية على مستوى الجمعية ومفوضياتها.

UAE

2%	التطبيق الفاعل للسياسة الوطنية لتعارض المصالح في الجمعية.
1%	إصدار مدونة سلوك القادة في الجمعية واعتمادها.

المعيار	مؤشرات القياس	معيار التقييم
كمي	ضمان تطبيق للسياسة الوطنية لتعارض المصالح في الجمعية.	صدور التقارير والسياسات في وقتها.
كيفي	ضمان النزاهة والشفافية في جميع هياكل الجمعية.	
كمي	ضمان تطبيق مدونة سلوك القادة واعتمادها.	شمولية المدونة وتحقيقها لأهدافها
كيفي	ضمان اعتمادية سلوك القادة في التعاملات.	

3% اعتماد منظومة للمتابعة والتقييم ومعايير التحفيز في الجمعية ومفوضياتها.

2%	استطلاعات رأي المشاركين في الأنشطة والفعاليات الكشفية المختلفة.
1%	اتباع نظام التقارير المستمرة عقب كل فعالية وتقارير دورية شهرية ونصف سنوية وسنوية عن الأنشطة التي تقوم بها الجمعية وسلبياتها وإيجابياتها.

المعيار	مؤشرات القياس	معيار التقييم
كمي	إجراء استطلاع رأي عقب كل فعالية كشفية تنظمها الجمعية.	تطبيق الاستبيانات واستطلاعات الرأي عقب كل فعالية.
كيفي	ضمان جودة وفعالية الأنشطة والفعاليات الكشفية.	
كمي	جودة التقارير ودقتها وشموليتها.	سرعة إصدار التقارير عقب كل فعالية كشفية وبشكل دوري
كيفي	ضمان التطبيق الفاعل للفعاليات والأنشطة الكشفية.	

2% صياغة معايير وأدلة مؤسسية لتوصيف المهام الكشفية المختلفة.

1%	إصدار توصيف وظيفي شاملة لجميع الهيكل التنظيمي للجمعية ولجميع أعمال اللجان .
1%	صياغة أدلة شاملة للعمل الكشفية وتنفيذ المهام المختلفة .

المعيار	مؤشرات القياس	معيار التقييم
كمي	جودة ودقة التوصيف الوظيفي وصياغة الأدلة لكافة المهام الكشفية.	جودة ودقة الأدلة والتوصيف الوظيفي.
كيفي	إتقان الأعمال والمهام الكشفية المختلفة.	

2.3% وضع منظومة إلكترونية شاملة في إدارة الجمعية وفعاليتها المختلفة تضمن جودة العمل الإداري بالجمعية

%1	إنشاء قاعدة بيانات إلكترونية لجمعية كشافة الإمارات وتحديثها دورياً.
%1	التحديث الدائم للموقع ومواكبته لإحتياجات منتسبي جمعة كشافة الإمارات.
%0.3	نشر الموقع على جميع مكاتب الجمعية داخلياً وخارجياً

المعيار	مؤشرات القياس	معيير التقييم
كمي	بناء قاعدة البيانات.	عدد الفرق الكشفية المسجلة
كيفي	سهولة استخدام قاعدة البيانات من قبل القادة والمفوضيات.	بياناتها على قاعدة البيانات.
كمي	بيانات محدثة عن نشاط الجمعية وصورتها من خلال الموقع.	أن يجد المتصفح للموقع كل ما
كيفي	التحديث الدوري للموقع الإلكتروني لتعبر عن صورة الجمعية.	يحتاجه من معلومات عن الجمعية

الهياكل الداعمة للإستراتيجية

- تطوير بنية تحتية لتكنولوجيا المعلومات: تنفيذ نظام العضوية عبر الإنترنت، وتطوير المتجر عبر الإنترنت ونظام نقاط البيع والمدفوعات لدعم الوصول إلى الموارد للجمعية، وتنقيح مواقع الويب والمواقع الإقليمية والفرق التي تعطي صورة وعلامة تجارية مشتركة للعمل التطوعي والكشفي.
- خطة تسويق فعالة: ضمان فهم مشترك وطني لما تمثله الكشافة في التصور العام، وتوسيع استراتيجية الاتصال لاستقطاب الأعضاء وإيصال قيم الكشافة إلى الممولين المحتملين، وتحسين التسويق الداخلي والعتور على التمويل لتطوير الموارد الداخلية لبدء التنفيذ خارج ودعم الاتصالات.
- التحديث والتطوير : العمل على صياغة فكر قائم على التحديث والتطوير في ممارسة الكشفية داخل المجتمع الإماراتي بالشكل الذي يسهم في جذب الفتية والشباب والمتطوعين للانخراط في العمل الكشفي بالشكل الذي يلي طموحاتهم وتطلعاتهم، فالكشفية تقوم حالياً على التحديث والتطوير، وهو ما يحتم على الجمعية أن تكون على اتصال دائم بأحدث المستجدات التي يمكن أن تطور من تواجد الجمعية في المجتمع الإماراتي.